

# カーボンフットプリントの取組



滋賀県産こしひかり



2010年 12月 10日  
イオングローバルSCM(株)

## イオンがカーボンフットプリントに取り組む目的



### 環境

カーボンフットプリント表示でお客様のCO2削減をお手伝い。

商品にカーボンフットプリントをつけると、商品のCO2排出量が、一目でわかるようになります。トップバリュでは、現在、商品開発段階でのCO2の可視化をめざしており、お客様が買い物を通じて、CO2を下げる商品選択ができるように、お手伝いをしたいと考えています。



### 経済性

ムダを省くことでCO2とコストを削減。価格も削減へ。



電気の使用を節約するとCO2削減そして、家計も節約できるのと同じように、商品の製造工程のムダを、CO2の見える化を通して発見して、地球にも家計にも優しい商品を提供をしていきます。

### 安心・安全

原材料から、細く把握することでトレーサビリティを担保。

カーボンフットプリント計測では、原料調達の際の、運送方法、輸送ルートなど、細かく把握していきます。原料から廃棄までの商品のプロセスの詳細把握を通じてトレーサビリティの向上をめざします。



## CFPのコミュニケーション カタログ販売



- ・2009年10月～12月、全国1,259店舗とインターネットでお歳暮ギフトでの販売実施。
- ・物流効率改善、包装紙削減などエコギフトの取組の一貫として、商品表示の取組として実施。



衣料用洗剤  
トップバリュスーパークリーン

菜種油  
トップバリュキャノーラ油

うるち米  
グリーンアイあきたこまち



イオングローバルSCM網

2

## CFPのコミュニケーション 店頭販売



イオングローバルSCM網

3

## CFPのコミュニケーション 店頭販売



### 店頭でのVP



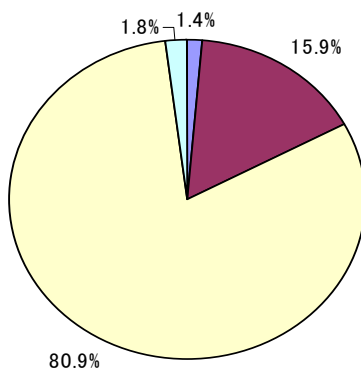
イオングローバルSCM株式会社

4

## CFPのコミュニケーション 店頭での消費者受容調査

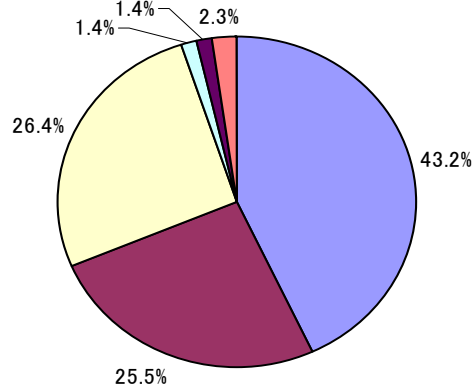


### カーボンフットプリントの認知度



- ①詳しく知っている
- ②言葉は聞いたことがある
- ③知らない
- N/A

### カーボンフットプリント商品の購買意欲



- 購入したい
- どちらとも言えない
- 購入したくない
- N/A

アンケート実施期: 2010年2月 有効回答人数: 220 実施場所: 首都圏のジャスコ5店舗

イオングローバルSCM株式会社

5

ご清聴  
有難う御座いました



ジャスコ誕生から40年、さらなるお客さま満足の向上へ

