

消費者が変える物流

2009年12月10日
グリーン物流パートナーシップ会議

1

パネルのねらい

1. 物流及びグリーン物流を知って載きたい。
2. 消費行動を変えることで物流をグリーンにできることに気づいて載きたい。

2

パネルの構成

1. イントロダクション
2. 消費者及び企業の取組み
3. 取り組む上での問題
4. 見える化の意義
5. まとめ

3

1. イントロダクション

4

◆物流

・原材料調達→製造業⇒流通業⇒小売業⇒消費者
→リサイクル、廃棄
☞社会を支える重要なインフラ

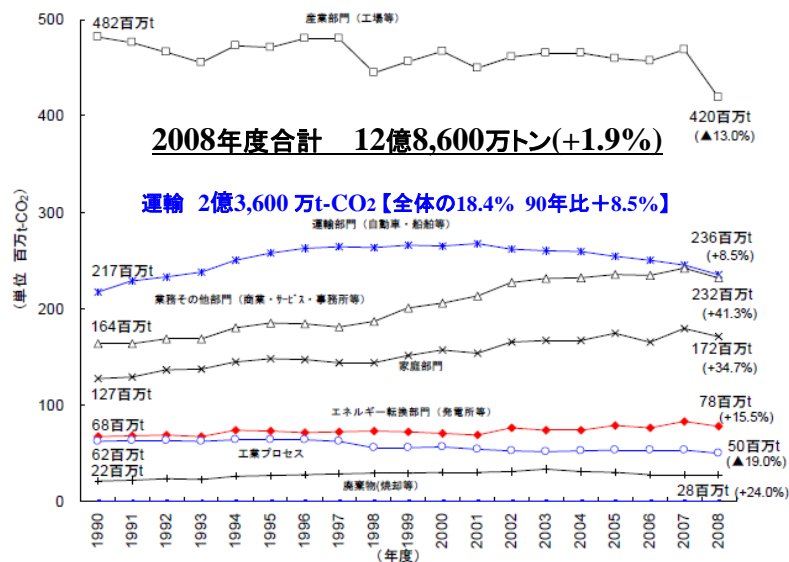
・B to B と B to C

・物流機能

- 包装☞紙、プラスチック ☞森林資源・原油の使用⇒廃棄物
 - 輸送☞トラック、鉄道、船、飛行機
 - 保管☞冷凍・冷蔵
 - 荷役☞フォークリフト
 - 流通加工☞加工機器
 - 情報☞コンピュータ、通信機器
- ☞エネルギー
(軽油、電気、ガス)
の使用⇒CO₂

5

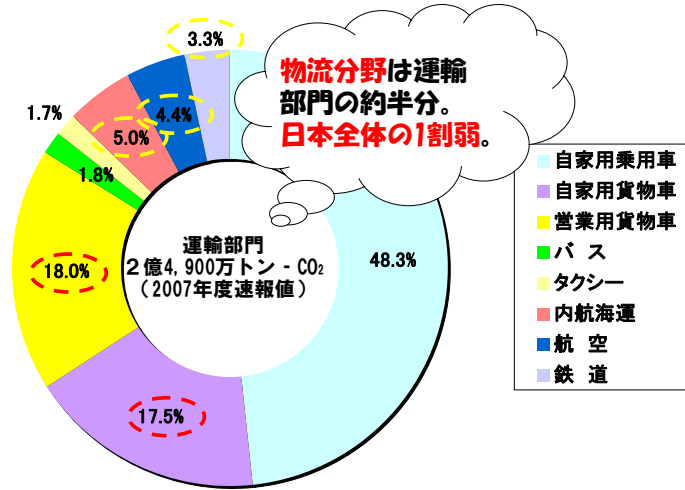
◆我が国の部門別CO₂排出量(電気・熱配分後)の推移



図註)カッコ内の数字は基準年(1990年度)排出量からの変化率
出典:2008年度の温室効果ガス排出量(速報値)について 環境省
<http://www.env.go.jp/press/press.php?serial=11766>

6

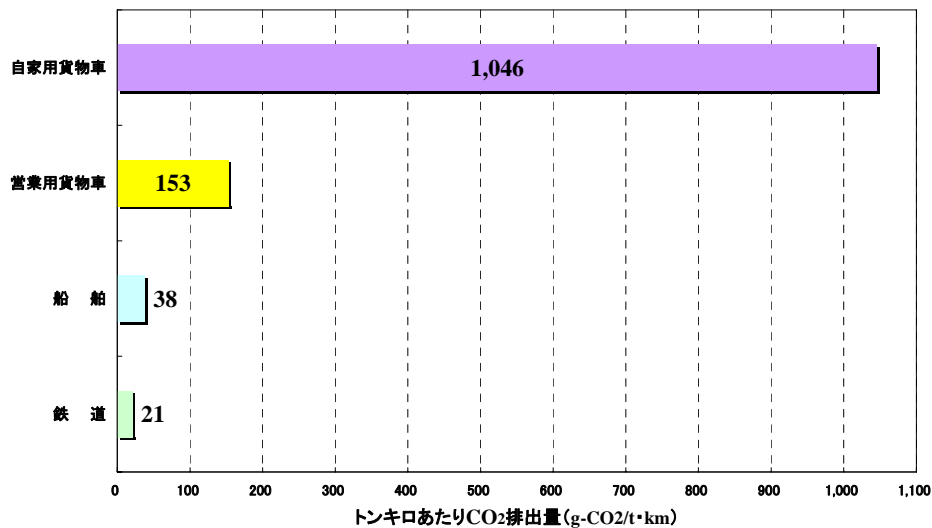
◆運輸部門におけるCO₂排出量の内訳(2007年度)



出典：国土交通省政策統括官付 <http://www.greenpartnership.jp/pdf/active/kaigi/07/haihu/handout5.pdf>
元出典：「日本国温室効果ガスインベントリ報告書」温室効果ガスインベントリオフィス
「温室効果ガス排出量」環境省

7

◆輸送機関別トンキロ*あたりCO₂排出量の比較



*) 1トンキロ=1トンの貨物の1kmの輸送
出典：平成19年度国土交通白書

8

2. 消費者及び企業の取組み

9

3. 取り組む上での問題

10

4. 見える化の意義

11

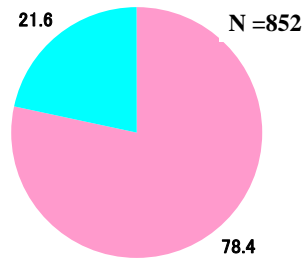
(1) エコポイント

12

◆宅配便エコポイント実験のモニターアンケート調査結果

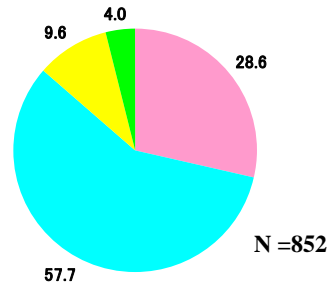
◇実験前の再配達認識状況

■ 実験前はしていなかった ■ 実験前から認識していた



◇実験中にした努力

■ かなり努力した ■ まあまあ努力した
■ あまり努力しなかった ■ 全く努力しなかった

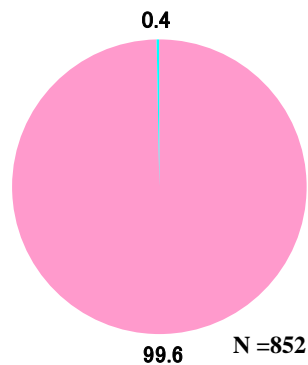


出典) 物流省エネルギー対策導入調査(宅配便エコポイント制度の実施に向けた調査) 平成20年2月20日
株式会社通総研 p.45 より作成

13

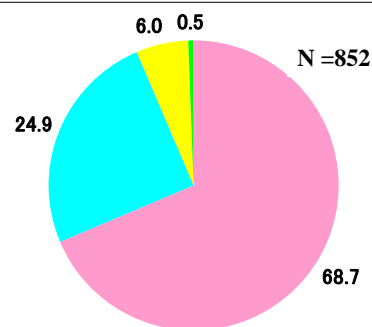
◇実験後の意向

■ 参加したい ■ 参加したくない



◇参加したい理由

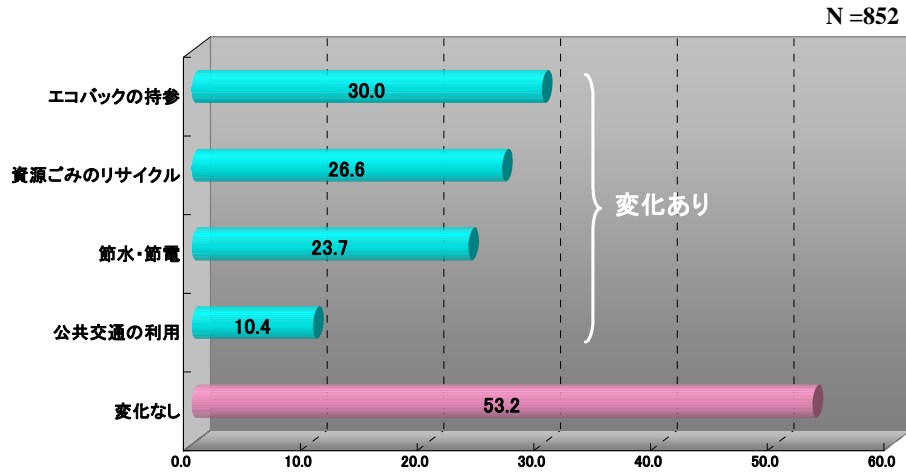
■ 環境に良いことだから ■ ポイントが欲しいから
■ その他 ■ 不明



出典) 物流省エネルギー対策導入調査(宅配便エコポイント制度の実施に向けた調査) 平成20年2月20日
株式会社通総研 p.53 より作成

14

◇より心がけて実践するようになった活動



出典) 物流省エネルギー対策導入調査(宅配便エコポイント制度の実施に向けた調査) 平成20年2月20日
株式会社通総研 p.44 より作成

15

(2) カーボンフットプリント

16

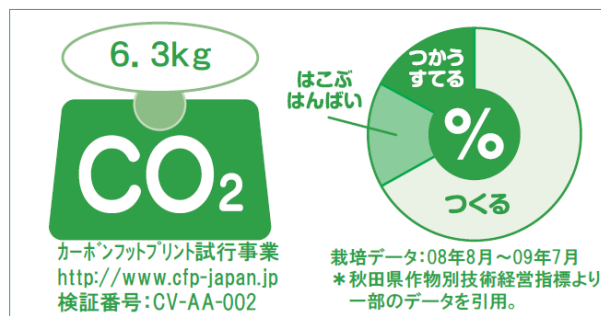
◆カーボンフットプリントの例【サッポロビールの試作品】



出典:ロジスティクス環境会議 第11回グリーン物流研究会(2009.6.24)
サッポロビールにおけるカーボンフットプリントの取組み
サッポロビール株式会社CSR部社会環境室 配布資料より作成

17

◆カーボンフットプリントの例【イオンのギフト商品】

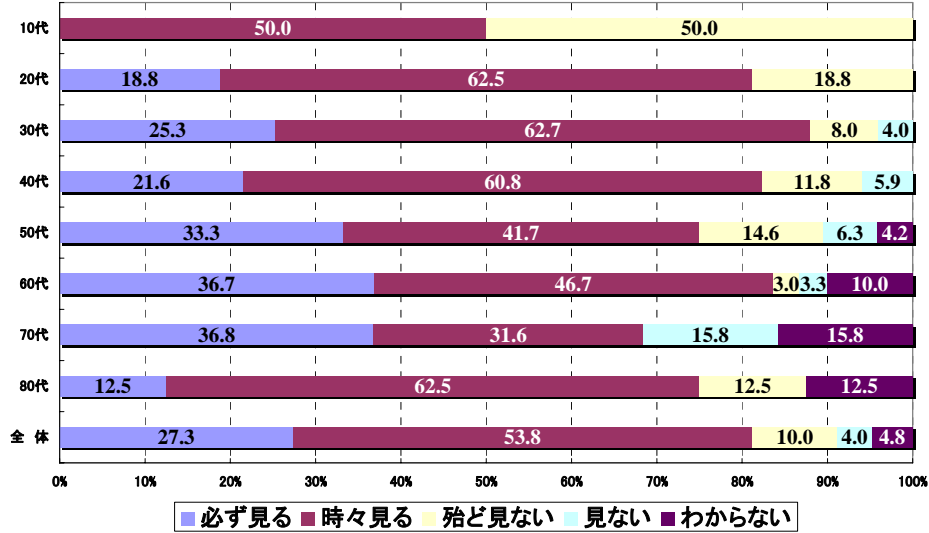


出典:イオン㈱提供資料より作成

18

◆もし商品にCFPの表示がされたら？

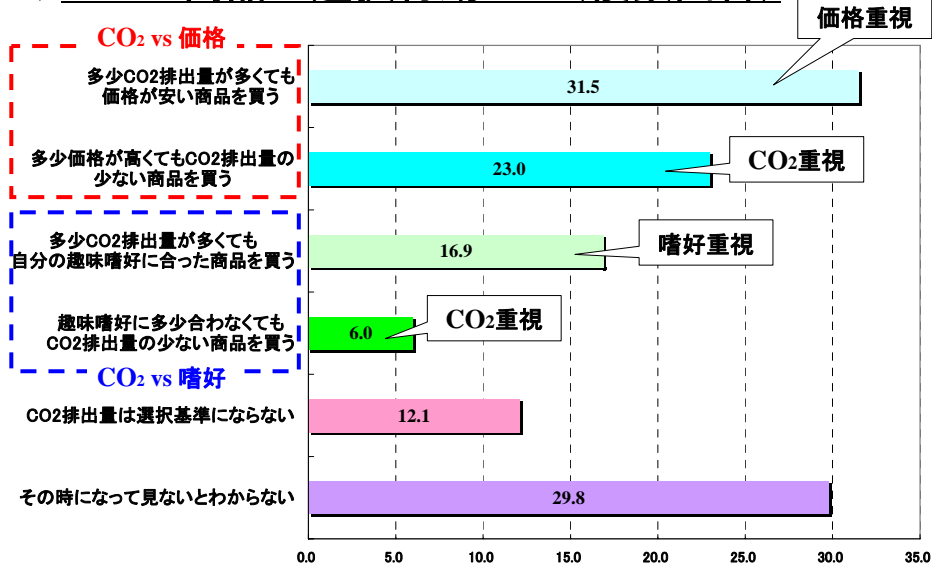
N = 249



出典：食卓から始める低炭素社会実現のための物流省エネルギー対策導入調査事業報告書 p.36
平成21年3月 生活協同組合連合会コープネット事業連合 榊環境エネルギー総合研究所

19

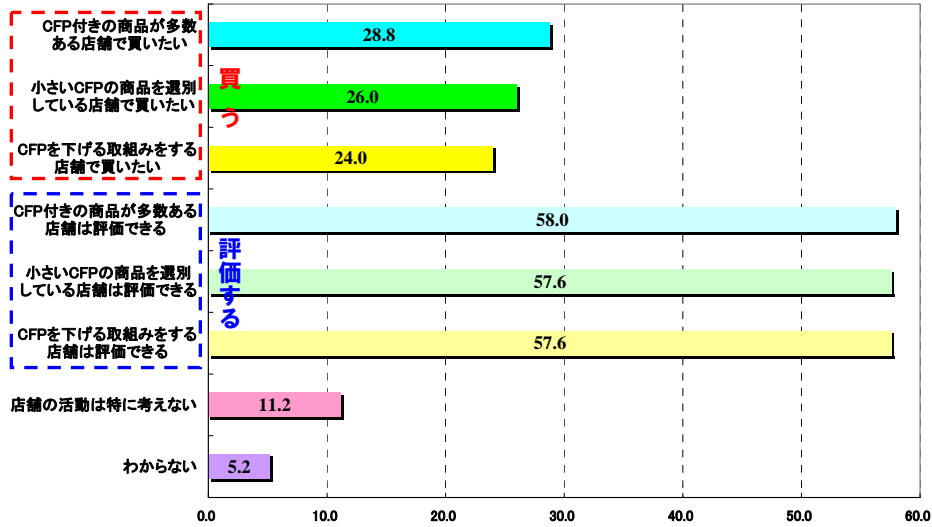
◆CFPで商品の選択行動は？（複数回答）



出典：食卓から始める低炭素社会実現のための物流省エネルギー対策導入調査事業報告書 p.37 図19より作成
平成21年3月 生活協同組合連合会コープネット事業連合 榊環境エネルギー総合研究所

20

◆CFPで店舗の選択行動は？(複数回答)



出典: 食卓から始める低炭素社会実現のための物流省エネルギー対策導入調査事業報告書 p.38 図20より作成
平成21年3月 生活協同組合連合会コープネット事業連合 ㈱環境エネルギー総合研究所

21

◆その他のグリーン物流の見える化の例

◇エコレールマーク



<http://www.mlit.go.jp/tetudo/ecorailmark/ecorailmark.html>

◇エコシップマーク



エコシップマーク (商標登録中)
<http://www.ecoship.jp>

◇ロジ君とエコちゃん



<http://www.greenpartnership.jp/mark/index.html>

22

5. まとめ

23

