

第8回グリーン物流パートナーシップ会議

地球温暖化問題が動かす世界

2009年12月10日

東京国際交流館

国連環境計画・金融イニシアティブ

特別顧問 末吉竹二郎

地球温暖化の現実

世界の各地で被害

- ① 北極の海氷が消える
- ② ペルー・アンデスの氷河が融解
- ③ 各地で干ばつと洪水
- ④ シベリアで永久凍土が融解
- ⑤ 海洋の酸性化

日本の足許でも

- ① お米が採れない
- ② 魚が採れない
- ③ ミカンやリンゴが採れない
- ④ ゲリラ豪雨の来襲
- ⑤ 四季のパターンが崩れる

「日本の気候変動とその影響」 環境省他

温暖化の陰で

- ① 食料・水の危機
- ② 飢餓・貧困の拡大
- ③ 環境難民の発生
- ④ 生物の多様性の破壊
- ⑤ **エコロジカル・フットプリント**

対応に走る世界

政治が動く

- ① 米国: オバマの **Change**
- ② 英国: 世界初の気候変動法
- ③ 仏国: サルコジ大統領の炭素税
- ④ 中国: 循環型経済促進法
- ⑤ 韓国: 李大統領の **Green Korea**

経済が変わる

- ① 英国産業連盟 (**CBI**)
- ② 米国気候行動パートナーシップ (**USCAP**)
米国商工会議所
- ③ ウォールマートの実験
- ④ GEのエコマジネーション

金融が変わる

- ① 責任ある金融を目指す
- ② 原則を作り、みんなを守る
- ③ お金で計れない価値
- ④ **社会のお金**の流れを変える

ニューマネーが動く

- ① クリーンテクノロジー
04～08年／50兆円
- ② クリーン・エネルギー
08年／12兆円
- ③ 中国環境産業
08年／12兆円
12年／37兆円
- ④ **米国グリーンジョブ**
現在 9百万人
2030年 37百万人

消費者の裏側を見る

- ① グリーン消費革命を
2つの壁: 値段と情報
- ② **カーボン・フットプリント**
- ③ フード・マイレージ
- ④ 消費者を変えて企業を変える

ロハス層のパワー

- ① 全米成人の20% = 4000万人
- ② 予備軍・中間層まで = 1億人
- ③ 自分の価値観を反映
- ④ トレンドではなく、文化のシフト
- ⑤ 「**持続可能性**」が消費を支配する

温暖化時代とは

新しい価値観が誕生

- ① CO₂をたくさん出すのは、**悪いこと**だ
 - ・ 損をする、嫌われる、罰せられる
- ② CO₂を減らすのは、**良いこと**だ
 - ・ 得をする、歓迎される、褒められる

～新しい規制と、新しい**社会規範**の誕生～

CO2効率での競争

- ① CO2排出単位当たりの利益の競争
- ② CO2基準の拡大
 - ・ 課税基準の見直し
 - ・ 産業・企業の選択
 - ・ 消費の選択
 - ・ ライフスタイルの選択

～新しいゲームのルールが生まれた～

経済の転換

- ① 20世紀型経済終焉
 - ・ 経済成長至上主義
 - コストを見なかった
- ② 21世紀型経済の創設
 - ・ 持続可能な経済
 - 消費の裏側を見る

～ ブラウン経済から、グリーン経済へ

グリーン流通の将来

2009年12月10日

地球温暖化問題が動かす世界

17

青い地球



NASA Visible Earth

<http://visibleearth.nasa.gov/>

The Blue Marble

http://visibleearth.nasa.gov/view_rec.php?id=2429

The Blue Marble(ブルーマーブル)データは、可視光で捉えた地球の本当の色(true-color)を、数年にわたる膨大な地球観測衛星データの処理に基づき記録した画像データ。

2009年12月10日

地球温暖化問題が動かす世界

18

地球を大切に扱いなさい

地球は親からのもらいものではありません

それは子供たちからの**預かり物**です

ご清聴ありがとうございました