

第2回  
グリーン物流パートナーシップ会議  
広報企画ワーキンググループ

平成17年7月29日

# 1. 広報企画WGメンバー

(座長) マリ・クリスティーヌ (異文化コミュニケーター)

(座長代理) 菅田 勝 (リコーロジスティクス(株) 経営管理本部 副本部長)

井本 隆之 (井本商運(株) 代表取締役社長)

川 茂夫 ((株)イトーヨーカ堂 執行役員 物流部長)

黒坂 真一 ((株)ヤマタネ 情報営業部課長)

白鳥 美紀 (ヤマト運輸(株) 関東支社 副支社長)

杉尾 誠 ((社)日本電線工業会 調査部 部長補佐)

細野 康弘 ((株)中央青山サステナビリティ認証機構 代表取締役社長)

堀口 英雄 (東芝物流(株) 物流技術部長附 品質・環境管理部)

三浦 俊男 (日本ロジテム(株) 品質管理部部長)

村田 省蔵 (全日本トラック協会 広報部長 兼 渉外部長)

## 2. 広報企画ワーキンググループ 設置趣旨・活動内容

### 【設置趣旨】

他の企業や団体の模範となる先進的な取り組み事例に係る情報提供、及びその広報の実施方策の検討を行う。

グリーン物流パートナーシップ会議 会員規約第3条(3)

### 【活動内容】

パートナーシップ普及拡大に向けた広報企画  
選出されたモデル事例の普及方策を検討、実施  
ウェブサイト等による活動状況の情報の提供、共有  
シンボルマークやキャッチフレーズの制定  
…etc.

### 3. 広報企画WGでの検討課題

#### 第1回広報企画WG

…7月20日(水)に開催。各委員からの意見を事務局で整理した結果、本WGにおける主な検討課題は以下3点に集約。

##### (課題1)

荷主企業と物流事業者のパートナーシップによる物流部門での環境負荷削減活動(2010年にCO2排出量 1,400万トン)を、物流業界だけでなく、広く一般消費者にもPRし、活動への協力・参加を促す。

##### (課題2)

パートナーシップ会員マーク等の創設等、会議に賛同し、更に環境に配慮した優良な取組への参加のインセンティブになるような施策を打ち出してゆく。

##### (課題3)

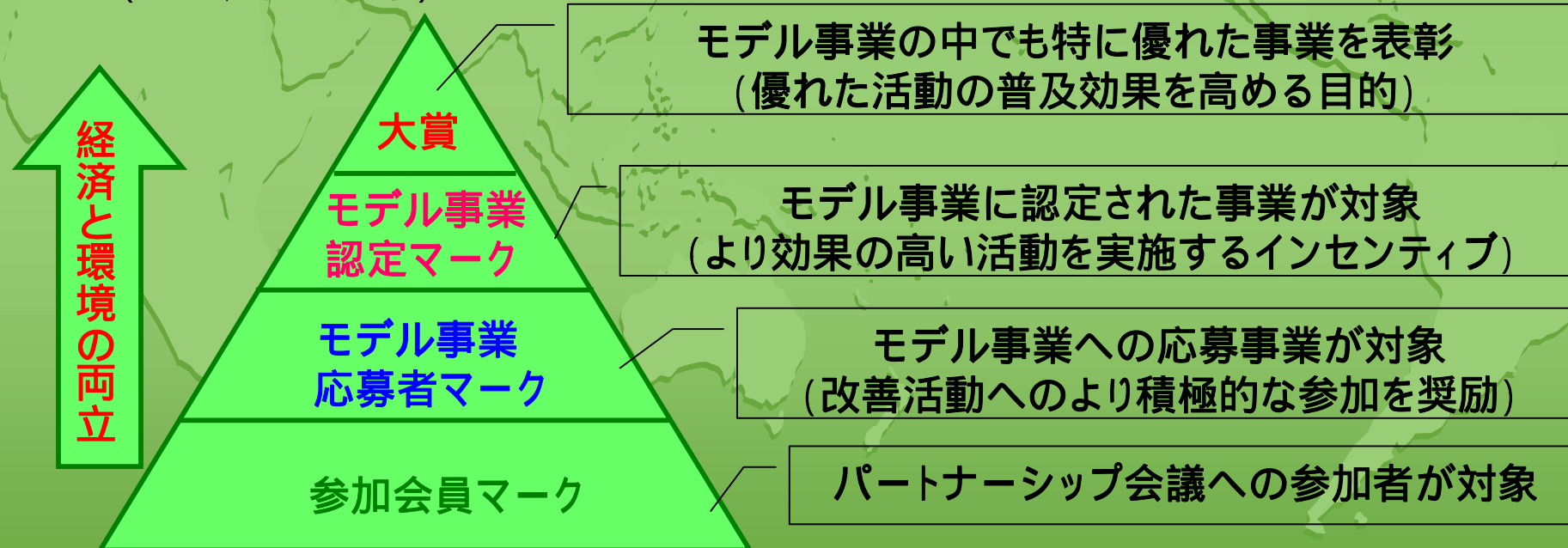
専用WEBサイトは、会員への環境負荷低減活動のヒント・アイデア提供を目的としたグリーン物流に関するポータルサイト的なものに発展させてゆく。

## 4. シンボルマーク 創設について

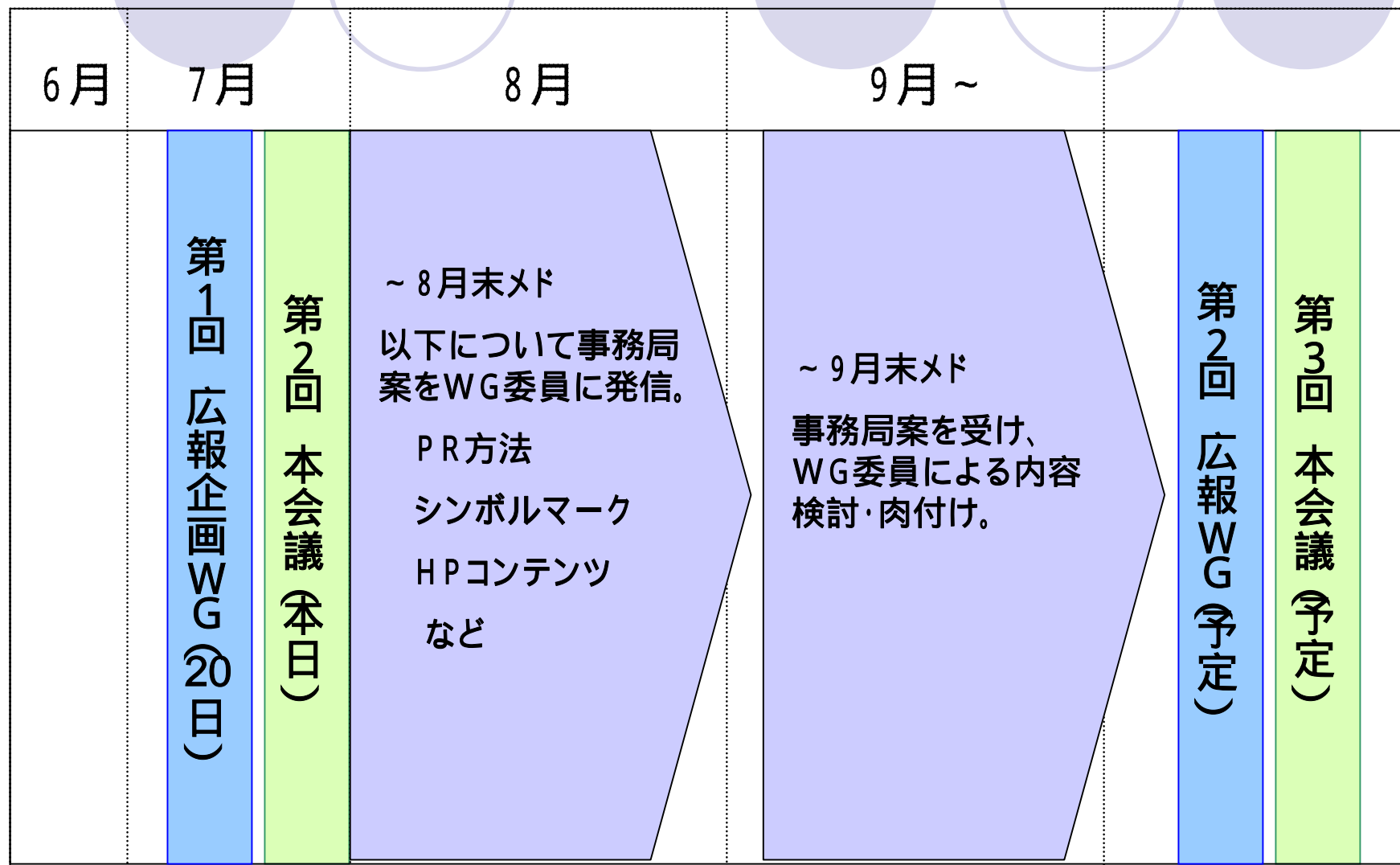
パートナーシップ会員マーク  
パートナーシップ会議への参加を奨励し、より活発な活動推進の為に創設を検討。

より積極的な取組のインセンティブとなるものにできないか？

(以下、事務局案)



## 5. ワーキンググループ 今後のスケジュール



## 6. 第2回広報企画WG 検討事項(予定)

### 第2回広報企画WG(今秋開催予定)

TV・新聞・ネット等マスメディアとも連携し、物流業界の活動を一般消費者にもPRし、広く支持協力を得る為の施策を検討、決定。

シンボルマーク創設に向けて、公募方法・スケジュール・普及方法等について検討、決定。

専用WEBの更新状況、相互リンク先や追加掲載したコンテンツ等を再確認。



未来の子供達に緑の地球ときれいな空気を。  
今、私達にできることから始めましょう。

End